

En utilisant de manière pratique les notions expliquées lors de cette formation, vous analyserez et organiserez la création d'un produit d'assurance pour sa mise en place sur le marché !

## Objectifs

- J'identifie les facteurs de succès et d'échec
- Je comprends et j'intègre les contraintes juridiques économiques
- J'organise le déroulement des différentes étapes, de la conception à la mise sur le marché

## Programme

### L'opération d'assurance

- Nature de l'opération : le risque et l'aperçu sur l'encadrement juridique
- Le métier d'assureur : rôle et obligations, données économiques, les risques liés à l'opération, moraliser l'opération et protéger ses résultats
- La vente et le client : un produit qui s'achète est un produit qui se vend, qui est le client ?

### La création d'un produit d'assurance

- Rappel des notions
- Validation du futur produit
- Encadrement juridique et documents
- Tarification
- Aide à la vente, information et conseil
- Gestion
- Incidents et fraude
- Suivi économique
- Conformité du processus de conception et de distribution avec DDA

## Modalités pédagogiques

- Ateliers
- Mises en situation, jeux de rôle
- Réalisation d'exercices
- Traitement de cas pratiques

## Modalités d'évaluation

- Questionnaire (amont, aval à chaud, aval à froid)

## Secteurs

- Assurance

## Format

- Collectif
- Distanciel synchrone
- Présentiel

## Compétences

- Autres
- Réglementaire
- Technique métier

## Thèmes

- Assurance vie
- IARD
- Prévoyance
- Retraite
- Santé

## Publics

- Autres
- Juriste