

<p align="center"><b>NOUVELLES OBLIGATIONS EN MATIERE DE DISTRIBUTION, COMMENT LES CONCILIER ? QUELLES SOLUTIONS VIA LES REGTECHS ?</b></p>
---

Les textes, qui ont pour but de renforcer la **protection du consommateur**, et la transparence de l'information sont nombreux et impactent **à la fois les concepteurs, les distributeurs & les fonctions supports**. Les établissements financiers, bancaires, et assureurs doivent mettre aujourd'hui le consommateur en amont de la chaîne de la valeur.

Cette multiplication des contraintes a fait émerger une nouvelle forme d'acteur, les Regtechs. Nous vous proposons, après avoir fait le tour des dernières **Réformes en matière de distribution**, d'apprécier les solutions technologiques innovantes en matière de conformité : Intelligence artificielle, assistant virtuel, data mining.

#### **14h00 Allocution**

*Mme Palle-Guillabert, Déléguée Générale, ASF (5')*

#### **14h05 Points d'attention du superviseur en matière de protection de la clientèle**

- Les recommandations de l'ACPR avant l'entrée en vigueur de **DDA**
- Honorabilité et connaissances (validation de la formation des IAP)
- Traitement des réclamations, gouvernance des produits : quelles nouvelles attentes ?
- Définition des marchés cibles, articulation du devoir de conseil : gradation, notification, reporting
- Prévention et gestion des conflits : quelles préconisations complémentaires ?

*Nathalie Beaudemoulin, Directeur du contrôle des pratiques commerciales, ACPR (1h)*

#### **15h05 Regtechs : quels nouveaux enjeux en matière de compétitivité et de régulation ?**

- Panorama des Regtechs
- Spécificités et champs d'application
- Des solutions technologiques innovantes : IA, cryptographie, biométrie, data mining
- Quel accompagnement des établissements supervisés dans leurs projets d'innovation ?
- Quels risques potentiels de l'IA ?
- Quelles opportunités de l'IA pour la régulation financière ?

*Joelle Durieux, Directrice Générale, Finance innovation (55')*

#### **16h00 Pause**

#### **16h20 Regtechs : vision métier & digitalisation des processus**

- Des solutions intelligentes de KYC avec des solutions de stockage et d'actualisation
- Des outils d'analyse de données comportementales pour détecter les signaux de fraude, lutte anti-blanchiment : la data mining
- L'IA ou l'amélioration de la relation client, ses promesses en matière de compliance
- Réduction des coûts : la gestion des grands volumes de données (agrégation, analyse)

*Sira Ferradans, Chief Research scientist, Fortia (40')*

#### **17h00 Clôture**

*Yves-Marie Legrand, Délégué Général Adjoint, ASF (5')*

